

PAPEL SOCIAL DE LA DIVULGACIÓN

Como responsable del programa *Una mà de contes*, producido por Televisió de Catalunya, desde el área de programas infantiles, juveniles y educativos, entiendo que el compromiso de un medio de comunicación de titularidad pública con la divulgación debe ser el de presentar el conocimiento en si mismo como un bien social de primer orden.

En una sociedad que tiende a convertir la transmisión y el intercambio de conocimientos en su principal actividad, facilitar los accesos y compensar posibles deficiencias supone sin duda contribuir a elevar los niveles de competencia y por tanto la calidad de los contenidos que pretendemos elaborar.

En última instancia se trataría de una actitud que debe impregnar a todos los estamentos sociales de manera que desde cada uno de ellos se lleve a cargo la aportación pertinente. La televisión no puede suplantar a la escuela, ni a la universidad. La televisión, aún pudiendo influir en el estado de opinión de los ciudadanos, no puede legislar. Pero lo que sí puede hacer la televisión es televisión.

No tiene mucho sentido que los medios de comunicación le dediquen tiempo y espacio a la divulgación del conocimiento si después los usuarios de esos medios no prestan atención a lo que se les ofrece. No es estrictamente necesario producir programas especializados para contribuir a esa labor de divulgación a la que nos estamos refiriendo. Más allá de los datos, de lo taxonómico, del dominio nemotécnico o del conocimiento enciclopédico, cabe la posibilidad de estimular, desde los mismos medios, actitudes que provoquen a la curiosidad, a la imaginación, como auténticas fuentes de ese conocimiento que se pretende divulgar. En última instancia se trataría de que el espectador, el usuario, efectivamente, termine valorando ese acceso al conocimiento como un valor social de primer orden al que podría acceder desde diferentes ámbitos. La televisión, aún siendo uno de los principales referentes solo es una de esas puertas de acceso.

Desde esta perspectiva nuestro programa intenta mantener un contacto constante con la realidad social y con los diferentes estamentos que participan en ella. Nuestro objetivo no es el de actuar de simples mediadores. Entendemos que en esa labor estamos todos implicados. Nuestro interés al acercarnos a una entidad como CREAMAT en este caso, o a la Fundación Catalana Síndrome de Down, el ayuntamiento de L'Hospitalet, el Museo Nacional de Arte de Catalunya o la ONCE en su momento, es hacer una aportación puramente artística.

En el caso que nos ocupa de esta colaboración con CREAMAT hemos debatido sobre conceptos como el infinito, las relaciones de tamaño, la proporcionalidad o el aumento exponencial. Y en cada caso suponía un reto para nuestra imaginación el poder llegar a resolver, con más o menos acierto, el problema de cómo representar dichos conceptos en el marco de una acción dramática, articulándose con una estructura narrativa dada, con su puesta en escena correspondiente, con la voz de un narrador, de unos personajes, llegando a impregnar incluso a la música de la banda sonora.

Una mà de contes es un programa que goza de una buena aceptación entre el público y los profesionales del medio, que se emite en televisiones de más de doce países, habiendo sido traducido ya al inglés, el árabe, el italiano o el hebreo... Es decir, cumple las expectativas de lo que podríamos considerar un programa de televisión. La estrategia divulgativa que pudiese derivarse de sus contenidos va más allá de la elaboración de esos contenidos específicos a los que acabamos de aludir. Aprender de los demás intercambiando contenidos por emisión, poniendo en contacto a creadores con agentes sociales, abriendo el programa hacia los nuevos soportes multimedia, ofreciéndole al espectador a través de internet el acceso a todo el material que genera la producción del programa, con la posibilidad de generar sus propios contenidos, es algo más que dedicar un capítulo del programa a un tema determinado. Técnicas artísticas, idiomas, lengua, literatura, música, educación especial, geografía, historia del arte... y ahora matemáticas.

Ha llegado a ser realmente emocionante redescubrir espacios de encuentro entre el lenguaje de las matemáticas y el lenguaje audiovisual acudiendo a territorios comunes como el de la medición del tiempo, es decir el montaje, o la geometría de los planos a través del encuadre y la puesta en escena. Quizás nunca lleguemos a saber tantas matemáticas como los matemáticos pero como profesionales de la televisión estamos agradecidos de habernos ayudado a enfrentarnos, una vez más, con nuestros propio límites.

Y en lo referente al tema que nos ha reunido aquí ahí está nuestro trabajo para quien lo quiera utilizar. Es fácil contactar con nosotros, somos una televisión pública. Será un honor haberos servido.

Manuel Barrios
Director y realizador de *Una mà de contes*
Televisió de Catalunya
www.unamadecontes.cat